

MASSE IN AUMENTO DI UN MILIARDO NEL 2020 GRAZIE A FLUSSI E PERFORMANCE DEI FONDI

Algebris, raccolta a 800 milioni

Nel 2019 oltre 115 milioni di ricavi per il gruppo, che mira a confermare i risultati quest'anno e aprirà una sede a Dublino

DI FRANCESCO BERTOLINO

Algebris ha raccolto quasi 800 milioni di euro dagli investitori nel 2020. I flussi positivi, uniti alle performance registrate dai fondi, hanno portato la società fondata da Davide Serra a incrementare il patrimonio gestito di circa un miliardo nel corso di quest'anno. «Nel 2017 le nostre masse ammontavano a 8 miliardi», ricorda Alessandro Lasagna, deputy ceo di Algebris e braccio destro di Serra. «Oggi siamo a circa 12 miliardi, con una crescita del 50% in pochi anni». Il buon riscontro sul mercato e i risultati dei fondi si riflettono nei conti appena pubblicati, e consultati da *MF-Milano Finanza*, di Algebris (Uk) Limited, la società operativa con sede a Londra, e di Algebris Investments (Luxembourg), holding lussemburghese che consolida le attività globali. L'anno scorso infatti il gruppo ha realizzato un fatturato superiore ai 115 milioni di euro, in

aumento di oltre il 36% rispetto al 2018. In forte crescita anche gli utili, passati da 8,2 a 31,6 milioni per la filiale inglese e da 5,3 a 42,7 milioni per la holding del Granducato. Merito soprattutto dei buoni risultati dei fondi di



Alessandro Lasagna

Algebris, che hanno fruttato 43,5 milioni di commissioni di performance al gestore. Quest'anno, anticipa Lasagna, il gruppo si avvia a confermare il volume d'affari registrato nel 2019. Ai flussi positivi, guidati dal fondo Algebris Ig Financial Credit che

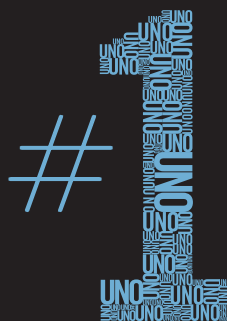
Step lancia servizio per i cf ed entra in Coverholder

Step lancia il servizio Community e investe nella Sinsurtech Coverholder. La società guidata da Fabrizio Crespi fornisce servizi e soluzioni per la gestione di 40 mila filiali bancarie e agenzie assicurative in Italia. Forte della sua posizione di leader nel settore e di un fatturato annuo di 70 milioni, Step ha deciso di diversificare le proprie fonti di ricavo. L'azienda ha così lanciato Community, un e-commerce per i consulenti finanziari. La piattaforma offre sia prodotti e strumenti per aiutare i professionisti nelle attività

operative sia programmi di incentivi, engagement e gestione degli utenti, utili alla casa madre per fidelizzare le reti. Da settembre Fineco si avvale di Community per il suo network di 2.500 consulenti finanziari, ma alla piattaforma aderiranno gran parte delle banche e assicurazioni attive in Italia. Sempre nell'ottica di diversificare le attività e servire al meglio i clienti, inoltre, Step è pronta a rilevare una quota di minoranza (con possibilità di incrementarla in futuro) di Coverholder, piattaforma insurtech che mette a disposizione prodotti assicurativi a intermediari professionisti quali broker, agenti ed assicuratori. Nonché d'ora in poi anche alle banche clienti di Step, specie se prive di fabbriche prodotte. (riproduzione riservata)

e tecnologie. In questi mesi sta lavorando a un terzo fondo npl e alla chiusura di un Eltif dedicato al mercato delle pmi italiane quotate o quotande e sviluppato con Hedge Invest. Mentre la raccolta del primo è stata rallentata dalla pandemia, specie fra gli investitori americani, il secondo sta procedendo verso l'obiettivo di 200-300 milioni, ma potrà iniziare a investire una volta raggiunta la soglia dei 15 milioni. Quanto all'espansione geografica, dopo un avvio difficile quest'anno la filiale giapponese

sta dando le prime soddisfazioni, mentre a breve il gruppo aprirà una sede a Dublino. A Singapore, infine, il gruppo ha creato un centro per lo studio di big data e dati alternativi, informazioni utili a calibrare le scelte di investimento, specie se combinati con le analisi macro-economiche dell'Algebris Policy & Research Forum. L'hub di Singapore ha esaminato per esempio la propagazione del Coronavirus nel mondo e oggi è al lavoro sulle elezioni americane. (riproduzione riservata)



CHE COSA C'ERA
E CHE COSA NON C'È PIÙ.
CHE COSA NON C'È
E CHE COSA CI SARÀ.

I Numeri 1
dell'imprenditoria italiana
sfidano il futuro



27 ottobre 2020
Pirelli HangarBicocca