

Step, tipografia storica sulle orme di Amazon

IMPRESE

Hub logistico e produttivo con 900mila spedizioni per banche e assicurazioni

Ilaria Vesentini

È la piccola Amazon tricolore del mondo bancassurance e, come il colosso di Bezos in Italia, ha il suo cuore operativo a Piacenza – con un hub logistico e produttivo di 38mila mq – da cui partono 900mila spedizioni annue in oltre 40mila punti retail. Si chiama Step e sta facendosi largo a suon di acquisizioni: dapprima il 75% della società informatica brianzola Studioform specializzata in servizi documentali, modulistica e contratti bancari e assicurativi e poi, la scorsa estate, il 60% dello Studio Costa di Varese dedicato alla gestione dei servizi amministrativi sugli immobili. E per i prossimi due anni sono già stati stanziati 10 milioni di euro per nuove operazioni di M&A e altri 3,5 milioni per le strategie di sviluppo interno.

Alle spalle della realtà piacentina c'è un percorso iniziato più di un secolo e mezzo fa, rimasto inciso nell'acronimo di "Società Tipografica Editoriale Costa", una tipografia di modulistica aperta nel 1854 che rischiava di chiudere alla fine dello scorso Millennio per la tempesta web e digitale. Invece Step ha reinventato la propria mission partendo dal suo patrimonio più importante: la clientela. «Banche e assicurazioni erano i clienti chiave della tipografia e sono oggi il target dei nostri servizi di supply chain e delle soluzioni digitali per gestire le reti di filiali, agenzie, promotori. Tutte le banche italiane sono

oggi nostre clienti, eccezion fatta per Deutsche Bank e Popolare di Bari, come pure le compagnie assicurative», spiega Fabrizio Crespi, presidente e Ad della società di San Nicolò di Piacenza, nonché primo azionista.

«Oggi le attività tipografiche pesano un 6% del fatturato, che sfiora i 70 milioni di euro (contro i 15 milioni del 2000, ndr) mentre i due terzi del business sono legati alle forniture di tutto ciò che serve a far funzionare meglio agenzie e filiali, dalla cancelleria ai piccoli complementi di arredo con un catalogo di circa mille prodotti distribuiti attraverso interfacce personalizzate per ogni singolo cliente con un controllo dei costi automatico per ogni filiale e una pianificazione puntuale degli approvvigionamenti», continua Crespi, alla guida di un team di 250 addetti (oltre il doppio rispetto a inizio Millennio).

Step poi offre ai clienti il portale "in store", dedicato ai servizi per la comunicazione e il marketing all'interno della filiale, dai digital signage alle locandine. «E grazie all'acquisizione dello Studio Costa ora curiamo anche il calcolo delle imposte locali, i contenziosi e le pratiche autorizzative in base ad aliquote e norme di ogni Comune d'Italia», precisa l'ad. L'ingresso nell'azionariato di Studioform, che si occupa di gestione documentale digitale, e la partnership con Euronovate, leader nei sistemi di firma grafometrica, ha introdotto ora Step nel mercato della digital transformation. E sta partendo in questi giorni lo store online "Community" con prodotti e servizi calibrati sulle esigenze delle partite Iva (agenti e promotori) che gravitano attorno a banche e assicurazioni.